

Modèle des 5 pourquoi

La base de l'approche scientifique de Toyota est de se demander 5 fois pourquoi à chaque fois que l'on rencontre un problème. En répétant pourquoi 5 fois, la nature du problème ainsi que sa solution deviennent claires. TAIICHI OHNO

Définition du problème : J'ai pris du retard sur la création de mon site web	
Questions	Réponses
Pourquoi j'ai pris du retard sur la création de mon site web ?	Parce que je suis débordé et que j'ai beaucoup de projets en cours.
Pourquoi j'ai beaucoup de projets en cours ?	Parce que beaucoup de personnes me demandent de l'aide.
Pourquoi beaucoup de personnes me demandent de l'aide ?	Parce que je leur dis souvent oui quand elles me demandent de l'aide.
Pourquoi je leur dis souvent oui ?	Parce que j'ai du mal à leur dire non.
Pourquoi j'ai du mal à leur dire non ?	Parce que j'ai peur de vexer les personnes qui me demandent de l'aide.

Solution
Je peux utiliser la stratégie de pre-empting, offrir des alternatives ou encore communiquer les raisons pour lesquelles je dis non. En apprenant à dire non plus souvent, je m'engagerai sur moins de projets et prendrai ainsi moins de retard sur mon travail.

Définition du problème :	
Questions	Réponses
Pourquoi	Parce que
Pourquoi	Parce que
Pourquoi	Parce que
Pourquoi	Parce que
Pourquoi	Parce que

Solution