

présenté par
EVERLAAB

LE GUIDE DE LA
**METHODE
SMART**

SIMON CAVE

everlaab.com

Comment se fixer des objectifs SMART (+21 exemples concrets)

La méthode SMART est une méthode qui vise à améliorer la qualité de nos objectifs en les rendant Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes et Temporels.

Cette méthode, inventée par George T.Doran, a été mentionnée pour la 1er fois en 1981 dans un papier intitulé : *“Il y a une façon SMART d’écrire ses objectifs managériaux”*. Elle est devenue depuis une des méthodes les plus populaires pour se fixer des objectifs.

Dans cet article on va donc voir :

- Ce que sont les objectifs SMART
- Pourquoi définir des objectifs SMART
- Les dangers des objectifs SMART
- Comment éviter ces dangers avec la méthode SMARTER

Objectif SMART : définition



Un objectif SMART est un objectif que l'on formule en se basant sur les 5 caractéristiques suivantes:

Spécifique

Notre objectif doit être clair, précis et compréhensible. Un bon moyen de savoir si un objectif est spécifique est de le montrer à quelqu'un et de lui demander ce qu'il comprend. S'il interprète notre objectif de la même façon que nous, cela signifie que notre objectif est bel et bien spécifique. Si en revanche il a une interprétation différente, c'est que notre objectif est ambigu.

Un objectif spécifique est un objectif qui est compris de la même façon par tout le monde et qui doit décrire notre résultat final.

Mesurable

Notre objectif doit être mesurable c'est à dire qu'il doit inclure une quantité, une qualité, une fréquence, un coût... quelque chose qui permet de mesurer notre progression et de savoir quand on aura atteint notre objectif.

Pour rendre notre objectif mesurable on peut :

- **Utiliser une quantité :** Pour cela il suffit d'intégrer un montant ou un pourcentage à notre objectif. Par exemple si on veut rendre mesurable l'objectif "*augmenter notre chiffre d'affaire*", on pourra dire "*nous augmenterons notre chiffre d'affaire de 25%*" ou "*nous ferons +100 000€ de chiffre d'affaire*".
- **Utiliser une fréquence :** Lorsque l'on ajoute une fréquence à notre objectif, on le rend mesurable. "*Je ferai du sport 3 fois par semaine*" "*J'apprendrai l'espagnol tous les lundis, mercredi et vendredi*"
- **Utiliser une qualité :** Un objectif qui intègre la notion de qualité est aussi un objectif mesurable. Par exemple "*Obtenir au moins 18/20 en maths*", "*Diminuer les bug de 90% en sortant la nouvelle version du logiciel*", "*Créer un siège résistant sur lequel on peut s'asseoir plus de 50 000 fois*" (exemple du siège Poäng d'Ikea).

Pour rendre un objectif mesurable on doit donc utiliser la quantité, la fréquence et/ou la qualité.

Ambitieux

Notre objectif doit nous inspirer, nous challenger et nous faire rêver. Seul un objectif ambitieux nous forcera à donner le meilleur de nous-même et à nous surpasser.

Après la seconde guerre mondiale, beaucoup de personnes étaient divisées entre Tokyo et Osaka. Une ligne de chemin de fer reliait les 2 villes, mais les trains étaient extrêmement lents.

Pour booster l'économie et rapprocher les 2 villes, les japonais se fixèrent un objectif ambitieux :

Créer un train capable d'aller à des pointes de 200 km/h.

Les ingénieurs pensaient que c'était impossible.

Cependant cet objectif a tiré leur réflexion vers le haut et les a forcé à penser différemment. Cela a stimulé leur créativité et leur a permis de créer toutes sortes d'innovations qui sont à l'origine du premier bullet train que nous connaissons tous aujourd'hui.

Les objectifs ambitieux nous forcent donc à redéfinir nos standards, à voir plus grand, à trouver de nouveaux moyens. Et c'est souvent ce qui produit les meilleurs résultats.

Note : Le A de SMART fait référence à l'ambition mais peut aussi signifier Atteignable ou Approprié.

Réaliste

Notre objectif doit être réaliste. Quand on a un objectif ambitieux en tête et qu'il est en plus réaliste, on est motivé à travailler dessus et à donner le meilleur de nous

même. On se dit que l'on a toutes nos chances de réussir et on veut s'en donner les moyens.

A l'inverse quand notre objectif est irréaliste, on fournit peu d'effort et on tend à procrastiner. On ne croit pas vraiment en notre capacité à accomplir notre objectif. Et comme on y croit peu, on s'investit peu et donc on obtient peu de résultat.

Donc au moment de se fixer notre objectif, on doit certes être ambitieux mais on ne doit pas non plus oublier d'être réaliste. Pour cela il faut prendre en compte nos ressources (temps, énergie, argent) et notre contexte (familial, professionnel, financier...).

En tenant compte de ces éléments, on sera capable de définir un objectif atteignable et motivant.

Temporellement défini

Un objectif sans temporalité est un moyen assuré de procrastiner. Il faut se fixer une date butoir pour produire un sentiment d'urgence et ainsi être encouragé à passer à l'action. Notre objectif doit donc avoir une date de début et de fin.

Ainsi on ne dira pas *“Cette année notre objectif est d'augmenter notre chiffre d'affaire”* mais plutôt *“D'ici le 31 décembre nous augmenterons notre chiffre d'affaire de X%”*

Quand notre objectif est temporellement défini, on est aussi capable de réfléchir plus stratégiquement à la façon d'allouer notre temps.

En partant de notre date butoir, on peut mieux planifier nos actions et organiser notre emploi du temps stratégiquement. C'est essentiel pour avancer efficacement vers nos objectifs.

Donc en résumé un objectif SMART est un objectif :

- **Spécifique** : Il est clair, précis et compréhensible par tout le monde.
- **Mesurable** : Il inclut une quantité, une fréquence ou un niveau de qualité à atteindre
- **Ambitieux** : Il nous fait vibrer, il nous challenge et nous motive.

- **Réaliste** : Il nous encourage à donner le meilleur de nous même
- **Temporellement défini** : Il crée un sentiment d'urgence pour que l'on passe à l'action

Contrairement à la croyance populaire, il n'est pas impératif d'inclure systématiquement ces 5 caractéristiques lorsque l'on définit nos objectifs.

George T.Doran, le créateur de la méthode SMART lui même, explique que tous nos objectifs ne peuvent pas être mesurables. L'épanouissement, l'imagination, l'émotion et l'amour ne sont pas quantifiable par exemple.

La méthode SMART n'est donc pas une méthode absolue que l'on doit appliquer à la lettre mais plutôt un cadre qui nous aide à définir des objectifs plus clairs et précis.

Pourquoi définir des objectifs SMART



“Un objectif sans date butoir est juste un rêve.” – Robert Herjavec

Les objectifs SMART améliorent la qualité de nos actions

Tout d’abord les objectifs SMART nous permettent d’améliorer la qualité de nos actions. Lorsque l’on sait précisément ce qu’on veut accomplir, on réfléchit plus stratégiquement à la façon dont on doit mobiliser notre temps, notre énergie et nos ressources pour y parvenir.

Améliorer la qualité de nos objectifs améliore donc la qualité de nos actions.

Avec des objectifs SMART on mesure mieux notre progression

Avoir des objectifs SMART est également un excellent moyen de mesurer notre progression. A tout moment on est capable de savoir si on se rapproche de notre but, si on s'en éloigne ou si on avance suffisamment vite. En somme, on est capable de mieux mesurer l'impact de nos efforts.

Les objectifs SMART nous motivent

Les objectifs SMART stimulent notre motivation. Ils nous permettent de savoir précisément la rapidité à laquelle on avance vers nos objectifs et de déterminer quand ils sont atteints. C'est stimulant car à tout moment on est capable de mesurer nos progrès. Ce n'est pas le cas quand nos objectifs sont flous et confus.

Si par exemple notre objectif pour cette année est : *“Générer plus de chiffre d'affaire”*, on est incapable de savoir vraiment à quel moment notre objectif sera atteint. Par conséquent on peut avoir l'impression que l'on est dans une course sans fin et que ce que l'on en fait jamais assez.

En revanche si notre objectif est : *“D'ici le 31 décembre, nous doublerons notre chiffre d'affaire”*, on peut savoir à chaque instant l'écart qu'il y a entre notre chiffre d'affaire actuel et celui que l'on cherche à atteindre. C'est bien plus challengeant et stimulant. A chaque fois que l'on avance vers notre objectif, on se dit que l'on est plus qu'à X% de réussir ce qui est plus motivant.

21 exemples d'objectif SMART

Maintenant que l'on sait ce que sont les objectifs SMART et en quoi ils sont bénéfiques, prenons 21 exemples spécifiques pour voir comment les formuler.

Objectifs SMART en entreprise

- *“Nous augmenterons notre profit de 35% le mois prochain grâce au produit Y.”*
- *“Nous diminuerons le temps de réponse moyen au support client de 3 heures en embauchant 2 nouvelles personnes d'ici la fin du mois.”*
- *“Nous ouvrirons 3 nouvelles filiales en Italie, Espagne et Portugal d'ici les 5 prochaines années.”*

- *“Nous augmenterons nos parts de marché de 10% en ouvrant 4 nouvelles boutiques à Paris, Lyon, Marseille et Bordeaux.”*

Objectifs SMART en marketing

- *“Nous obtiendrons 1000 abonnés de plus à notre newsletter d’ici les 2 prochains mois”*
- *“Nous améliorerons notre taux de conversion de 30% sur notre landing page ce mois ci”*
- *“Nous diviserons par 2 le taux d’abandon panier d’ici la fin du trimestre.”*
- *“Nous baisserons le coût d’acquisition client à 15€ d’ici à septembre”*
- *Nous augmenterons le trafic organique de notre site de 10% d’ici le 31 août en construisant 10 liens de qualité.*

Objectifs SMART en sport

- *“Je serai capable de faire 200 pompes à la suite d’ici les 6 prochains mois.”*
- *“Je courrai à une moyenne de 12 km/h d’ici fin mars”*
- *“D’ici à 6 mois, je pourrai faire 10 répétitions de 50 kg en développé couché.”*
- *Je courrai le marathon de Paris l’année prochaine en moins de 4 heures*

Objectifs SMART en finance

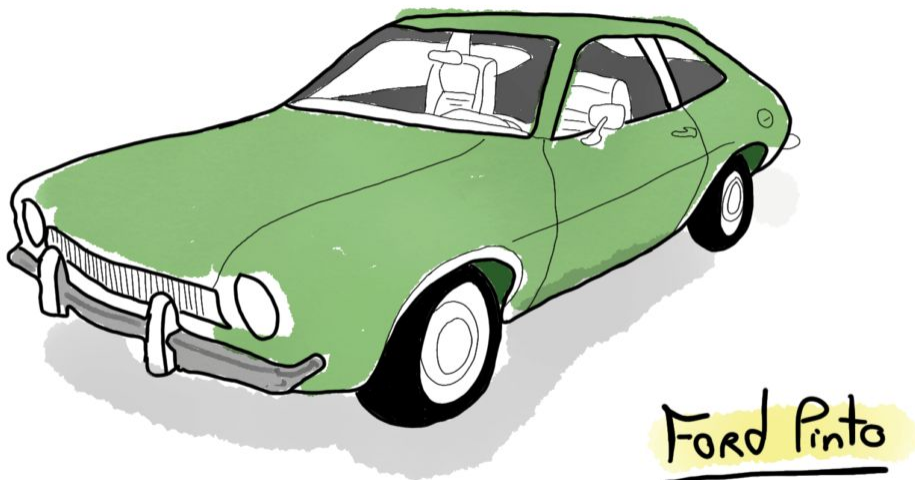
- *“J’épargnerai 10 000 euros chaque année pendant les 10 prochaines années.”*
- *“Je gagnerai 2000 euros par mois après impôt grâce à l’immobilier d’ici les 10 prochaines années”*
- *J’investirai 30% de mon salaire chaque mois sur les indices boursiers suivants...*
- *D’ici à 5 ans, j’aurai rembourser l’intégralité du prêt de ma voiture.*

Objectifs SMART dans la vie personnel

- “Je serai capable de tenir une conversation en espagnol de plus de 10 min sur des sujets de la vie courante d’ici la fin de l’année”
- “Je passerai 6h de moins sur mon ordinateur par semaine à partir de demain.”
- “Je voyagerai dans 3 pays hors Europe d’ici les 24 prochains mois.”
- “Je n’achèterai pas plus de 3 gadgets cette année.”

Comme on peut le remarquer, chacun de ces objectifs intègre au moins un élément mesurable et un temps défini. C’est grâce à cela que l’on peut mesurer notre progression et c’est ce qui rend les objectifs SMART si efficaces.

Les dangers des objectifs SMART



On vient de voir pourquoi se fixer des objectifs SMART et comment les définir. Ce que l’on oublie généralement de noter, c’est que ces objectifs comportent aussi certains risques.

Il y a quelques années, Ford s’était défini un objectif SMART :

Produire une voiture de 900 kilos pour un prix inférieur à 2000 euros d’ici 1970

L'objectif était ambitieux et les employés avaient peu de temps pour le réaliser. Pour aller vite et être dans les temps, ces derniers négligèrent les tests de sécurité et désignèrent un moteur dont le réservoir était vulnérable aux explosions. A la suite de sa commercialisation, 50 personnes perdirent la vie à cause de sa mauvaise conception.

4

Travailler avec des objectifs SMART peut donc parfois nous pousser à faire de mauvais choix.

Plusieurs chercheurs des 4 meilleures universités américaines admettent que poursuivre des objectifs SMART peut avoir des effets secondaires indésirables.

Ils ont en effet observé que ce type d'objectif pouvait conduire à des comportements immoraux chez les personnes. Ils ont aussi constaté que les objectifs SMART encourageaient les personnes à privilégier un domaine au détriment d'autres (typiquement privilégier sa carrière au détriment de sa santé ou de sa famille). Et qu'ils avaient aussi tendance à créer une vision biaisée du risque ou encore à corrompre la culture d'entreprise.

Les objectifs SMART ont donc des effets négatifs mais ça ne veut pas dire pour autant qu'on doit les abandonner. Il faut juste les rendre "plus intelligent".

Les objectifs SMARTER

Pour éviter les effets négatifs des objectifs SMART on peut se fixer des objectifs SMARTER.

En plus d'être Spécifiques, Mesurables, Ambitieux, Réalistes et Temporellement définis, les objectifs SMARTER sont aussi Ethiques et Réfléchis. Voyons à quoi ces termes font référence.

Ethique

Lorsque l'on a des objectifs ambitieux et que l'on est pressé par le temps, on peut être tenté de prendre des raccourcis ce qui peut conduire à toutes sortes de comportements immoraux.

Quand la vie de personnes est en jeu ou quand on nuit à autrui pour accomplir nos objectifs, il est impératif de prendre du recul et de re-penser notre plan d'action ou nos objectifs.

Nos ambitions ne doivent jamais mettre en danger d'autres personnes ou leur porter préjudice. C'est pour cela que l'on doit prendre aussi en compte l'Ethique dans nos objectifs.

Réfléchi

Au moment de définir nos objectifs il ne faut pas se précipiter. On doit s'assurer de bien réfléchir aux tenants et aboutissants en se posant les bonnes questions :

- Est-ce que c'est vraiment l'objectif que je souhaite atteindre ?
- Est-ce que je suis prêt à faire les sacrifices nécessaires ?
- Est-ce que ma famille et mes amis n'en souffriront pas ?
- Est-ce que je n'aurais aucun regret en poursuivant cet objectif ?
- Est-ce que cet objectif met ma santé en danger ?

Il est important de se poser ces questions. Parfois nos objectifs nous font négliger notre santé et notre famille alors que ce sont 2 choses très importantes comme l'explique l'analogie de Bryan Dyson :

Imaginez jongler avec 3 balles. 1 balle en caoutchouc (ce sont vos objectifs) et 2 balles en verre (ce sont votre santé et votre famille).

Si vous laissez tomber vos objectifs, ce n'est pas très grave, ils rebondiront toujours d'une façon où d'une autre. En revanche si vous laissez tomber votre santé ou votre famille, elles se briseront et les effets seront irréversibles. Vous pourrez toujours essayer de recoller les morceaux, ce ne sera jamais pareil.

C'est pourquoi on doit toujours faire passer notre santé et notre famille avant nos objectifs.

Et quand il s'agit d'objectifs d'entreprises, on doit tout autant réfléchir et se demandant par exemple :

- Est-ce que cet objectif est pertinent pour mon entreprise ?
- Est-ce qu'il n'y a pas d'objectif plus important ?
- Est-ce qu'il me permet d'accomplir m'a vision ?
- Est-ce qu'il est moral ?
- Est-ce qu'il porte préjudice à quiconque ?

En prenant bien le temps de réfléchir, on évite les regrets et les catastrophes. C'est pourquoi nos objectifs doivent aussi être réfléchis.

Pour conclure, la méthode SMART est un moyen très efficace d'atteindre nos objectifs. Cependant comme on l'a vu, elle a aussi des effets négatifs. Pour les éviter appliquez la méthode SMARTER. Non seulement cela vous permettra de poursuivre des objectifs clairs mais vous le ferez aussi de manière éthique et réfléchi.